

Ulko- ja tienvarsimainonnan ohjeet





Esipuhe.....	3
1. Mainoslaitteiden sijoittamisen lupamenettelyt	4
1.1. Mainonta yksityisellä kiinteistöllä tai rakennuksessa	5
1.2. Mainonta kadun varsilla.....	5
1.3. Mainonta maantien varsilla.....	7
1.4. Kunnan mainospaikkojen vuokraus	8
2. Mainoslaitteiden sijoittamiseen liittyvät ehdot	9
2.1. Sijoittaminen katualueella.....	9
2.2. Pysähtymismatkat	9
2.3. Näkemäalueet	10
2.4. Liikenteen ohjauslaitteet.....	12
2.5. Vapaan tilan leveys	13
2.6. Muita mainoslaitteita koskevia teknisiä ehtoja	14
3. Mainosten sisältö ja ulkoasu	15
3.1. Yleistä.....	15
3.2. Mainostaulun valaistus ja kirkkaustaso.....	15
4. Lähteet.....	17
Liitteet.....	18



Esipuhe

Kempeleen kunta suhtautuu myönteisesti kunnan alueella tapahtuvaan tienvarsimainontaan. Ympäristön soveltuvuuden ja tiellä liikkujan turvallisuuden kannalta mainostaminen ei ole kuitenkaan kaikkialla mahdollista. Tähän ohjeeseen on koottu Kempeleen kunnan ja ELY-keskuksen voimassa oleva ohjeistus mainospaikkojen lupamenettelyä varten. Ohje määrittää kunnan yleisille alueille, katualueille ja yksityiselle kiinteistölle toteutettavien mainoslaitteiden yleiset ehdot.

Kansallisella tasolla ulkomainontaa ja sen sijoittelua ohjaavat rakentamislaki, järjestyslaki, tieliikennelaki sekä laki liikennejärjestelmästä ja maanteistä. Lisäksi Liikenne- ja viestintävirastolla on omia ohjeita ja suosituksia, joita Kempeleen kunta voi soveltaa harkintaa käyttäen.

Mainonnan sisältöä ohjaa pitkälti Keskuskauppakamarin Mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet.

Tämän ohjeen keskeisenä tavoitteena on varmistaa mainoslaitteen soveltuvuus lähiympäristöönsä ja parantaa tielläliikkujien liikenneturvallisuutta. Turvallisuus on huomioitu erityisesti niiden henkilöiden osalta, joilla ei joidenkin rajoitteiden vuoksi ole samoja valmiuksia selviytyä liikenteessä kuin esimerkiksi useimmilla työssäkävillä ihmisillä. Tärkeitä tavoitteita ovat myös hyvän kaupunkikuvan, asuinviihtyvyyden sekä mainostaulujen yleisen soveltuvuuden varmistaminen kyseiseen ympäristöön.

Ulkomainonnan ohjeen laadinta on ollut osana Kempeleen liikennepoliittisen ohjelman päivittämisen työtä vuonna 2025. Työn ohjausryhmään ovat kuuluneet:

Tuomo Perälä	Tekniset palvelut
Paula Kettunen	Kunnallistekniikka
Tanja Keihäs	Kunnallistekniikka
Pekka Koskela	Kunnallistekniikka
Hannu Prokkola	Kunnallistekniikka
Kaija Muraja	Kaavoitus
Eemeli Nurmi	Kaavoitus

Lisäksi ulkomainonnan ohjeen dokumenttia ovat kommentoineet Miia Marjanen, Elinkeinopalvelut ja Hannu Hanhela, Rakennusvalvonta. Aineisto on käsitelty Elinvoimavaliokunnassa 17.6.2025, Liikennepoliittisen ohjelman päivityksen käsittelyn yhteydessä. Konsulttina työssä on ollut WSP Finland Oy, jossa työstä ovat vastanneet Edwin 't Lam ja Laura Kankaanpää.



1. Mainoslaitteiden sijoittamisen lupamenettelyt

Mainostamislaitteiden toteuttamisesta päättää lupaviranomainen sen mukaan, missä mainoslaite haetaan asennettavaksi ja minkä kokoinen mainoslaite on. Yleisesti ottaen vähintään 2 neliömetrin suuruinen valaistun mainoslaitteen asettaminen edellyttää rakentamislupaa (Rakentamislaki 42 §). Muu mainoslaitteiden asettaminen ei edellytä rakennusvalvonnan rakentamislupaa, mutta siitä tulee ilmoittaa riittävällä selvityksellä Kempeleen kunnan kunnallistekniikalle. Mainoslaitteen asettaminen hyväksytään viranhaltijan päätöksellä.

Jako sijoituspaikan mukaisesti:

- Yksityinen kiinteistö tai rakennus: Lupaviranomainen on Kempeleen kunnan rakennusvalvonta. Ohjaava asiakirja on kunnan Rakennusjärjestys¹.
- Asemakaavoitetulla alueella: Kempeleen kunnan kunnallistekniikka vastaa katualueelle toteutettavista mainoslaitteiden luvituksista. Rakennusvalvonta vastaa 2 neliömetriä suurempien valaistujen mainoslaitteiden rakentamisluvista. Mainoslaitteen asettaminen edellyttää lisäksi maanomistajan hyväksynnän.
- Valtion maantien käyttäjille suunnattu mainonta: Tiealueen mainonnan lupaviranomaisena toimii keskitettynä Pirkanmaan ELY-keskus. Mainoslaitteen asettaminen edellyttää lisäksi maanomistajan hyväksynnän sekä asemakaavoitetun alueen osalta mahdollisen kunnan rakentamisluvan.

Seuraavassa kuvassa on esitetty lupahakumenetelmä mainoslaitteen asettamiselle eri käyttötapauksien mukaan.

	Yritysmainos kiinteistössä tai rakennuksessa	Tievarsimainos asemakaava-alueella	Tievarsimainos asemakaava-alueen ulkopuolella
Sijoitus yksityiselle maalle (luku 2.1)	Kempeleen kunta: ilmoitus tai rakentamislupa	Kunta: ilmoitus tai rakentamislupa + ELY:n lausunto	ELY-keskus: ilmoitus Kempeleen kunta: ilmoitus tai rakentamislupa
Sijoitus kunnan omistamalle maalle (luku 2.2)		Kunta: ilmoitus tai rakentamislupa + ELY:n lausunto	
Sijoitus valtion omistamalle maalle (luku 2.3)		ELY-keskus: ilmoitus	ELY-keskus: ilmoitus

Kuva 1. Mainoslaitteiden sijoitus, toimivaltaiset viranomaiset ja niiden lupamenetelmät.

¹ Rakennusjärjestys uusitaan vuoteen 2026 mennessä.



1.1. Mainonta yksityisellä kiinteistöllä tai rakennuksessa

Rakennukseen tai kiinteistöön sijoitettavaa ilmoitusta paikalla harjoitettavasta toiminnasta ja siellä myytävistä tuotteista ei lueta tienvarsimainokseksi. Liikehuoneiston ikkunateippaukset saa toteuttaa tietyn ehdoin ilman lupaa (Rakennusjärjestys 16 §). Mainokset eivät saa liiallisesti estää luonnonvalon pääsyä huoneeseen ja ikkunan peittäminen ei saa rumentaa rakennusta tai ympäristöä.

Ulkomainoksia voidaan asentaa ilmoitusmenettelyllä ja se koskee esimerkiksi ständejä, ikkunateippauksia, markiiseja, lippuja, viirejä ym. (Rakennusjärjestys 48 §). Rakennusjärjestyksessä määritellään toimenpiteiden ilmoituksenvaraisuus.

Jos kiinteistöllä tai rakennuksessa olevassa mainoslaitteessa mainostetaan muuta kuin ko. tontilla tapahtuvaa liiketoimintaa, on kyseessä tienvarsimainos, johon sovelletaan samoja lupaehtoja kuin tienvarsimainoslaitteille. Myös jos yksityiselle kiinteistölle asetettava mainoslaitteen mainospinta on suunnattu tieliikenteen käyttäjille, sovelletaan samoja lupaehtoja kuin tienvarsimainoslaitteille.

1.2. Mainonta kadun varsilla

Asemakaava-alueen liikennealueelle sijoitettavan mainoslaitteen lupaviranomaisena toimii Kempeleen kunta. Vähintään 2 neliömetrin suuruinen valaistun mainoslaitteen toteuttaminen edellyttää rakentamislupaa (Rakentamislaki 42 §). Muu mainoslaitteiden asettaminen ei edellytä rakentamislupaa, mutta siitä tulee ilmoittaa riittävän selvityksen kera Kempeleen kunnan kunnallistekniikalle. Mainoslaitteen asettaminen hyväksytään viranhaltijan päätöksellä. Sijoittamisen salliva päätös voidaan antaa, jos mainos ei vaaranna liikenneturvallisuutta, ei aiheuta haittaa tienpidolle ja sopeutuu mahdollisimman hyvin ympäristöön. Päätöksessä mainitaan sijoittamisen salliva voimassaoloaika, joka on lähtökohtaisesti 10 vuotta. Luvan voimassaolon päätyttyä tarkastetaan mainoslaitteen kunto ja mahdolliset muutokset katutilaan. Tarkastuksen jälkeen kunta voi päättää mainoslaitteen sijoittamisen jatkosta erikseen.

Mainoksien asettaminen myönnetään vain liitteessä 2 ja 3 esitetyille mainoksille sallituille alueille. Muutamalla alueella on voimassa erityisehdot koskien pylvästaulujen asentamista. Alueet on merkattu ”Pylvästaulu sallittu alueeksi” liitteessä 2. Näille alueille ei saa asentaa muun tyyppisiä mainoslaitteita.

Asemakaava-alueen ulkopuolella ja asemakaava-alueen liikennealueella tienvarsimainonnasta säädellään liikennejärjestelmästä ja maanteistä annetussa laissa (503/2005). Lisäksi mainoksen sijoituspaikan ja ulkoasun tulee täyttää lainsäädännön vaatimukset, kappaleessa 3 esitetyt sijoittamiseen liittyvät ehdot sekä kappaleen 4 mainosten sisältöä ja ulkoasua koskevat ehdot.

Eri alueet soveltuvat eri mainoslaitetyypeille. Mainoslaitetypin valinnassa noudatetaan seuraavaa taulukkoa.



Mainoslaitteen tyyppi	Soveltavat alueet ja huomiot	Viitteellinen mitta (l x k)	
Pienet vakinaiset taulut	– Liitteen 2 määrittelyillä kaduilla	600 x 1200 mm	Liite 2
Pylvästaulu	– Liike-, toimisto- ja teollisuusalueiden valaisin pylväät – Liitteen 2 ”Pylvästaulun asentaminen sallittu”	1000 x 1600 mm	
Katuminostaulu	– Keskustamaiset ympäristöt – Asuntoalueiden pääkadut	1400 x 2550 mm	
Mainostornien ja -pylonien	– Keskustamaiset ympäristöt – Asuntoalueiden pääkadut	1500 x 4000 mm	
Suurtaulu	– Kempeleen kunnan vuokraamat mainospaikat (liite 3)	4000 x 5000 mm	Liite 3

Mainoslaitteiden sijoittaminen kunnan omistamille alueille on sallittua tietyin ehdoin.

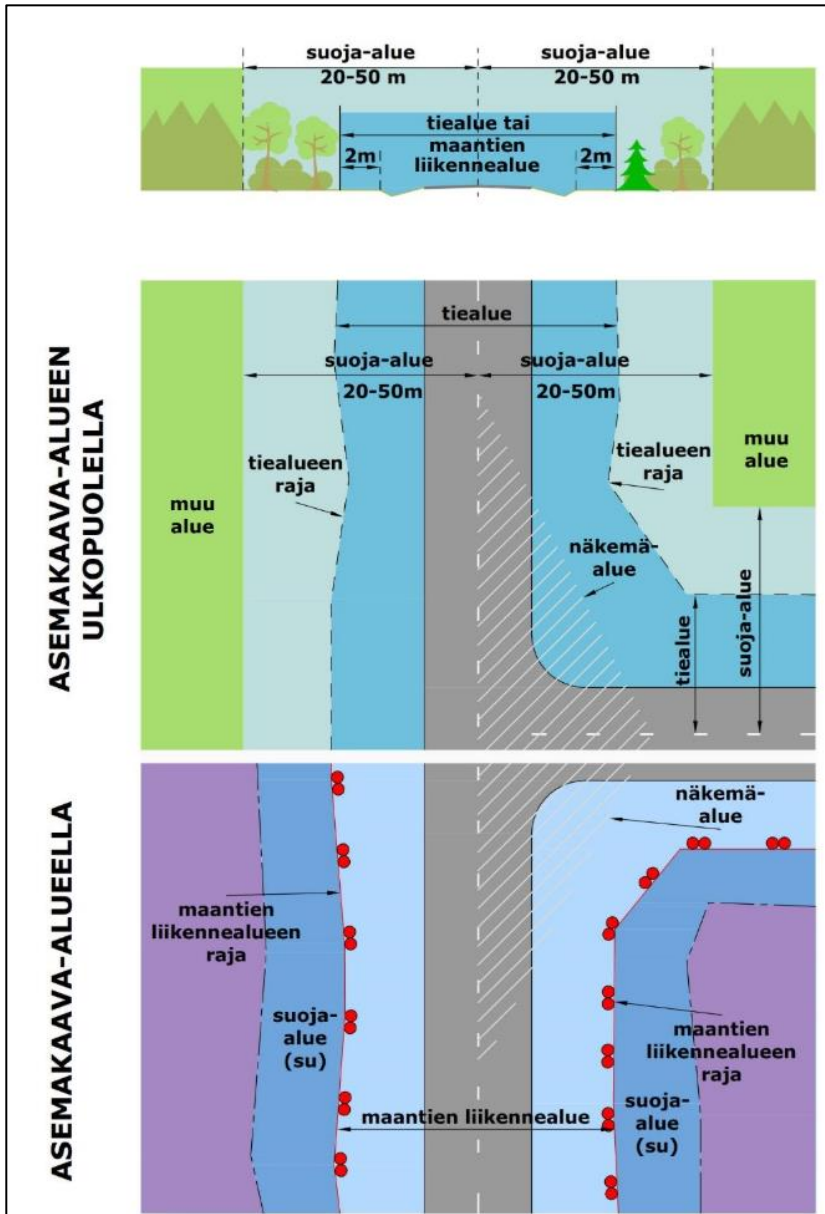
- Mainostornien ja -pylonien asentamisesta päätetään aina tapauskohtaisesti. Mainoslaitteet sijoitetaan lähtökohtaisesti liikekeskusten tonteille ja yksittäisille liiketonteille. Mikäli samalla tontilla tai alueella (yhteinen sisäänajoyhteys) toimii useita liikkeitä, suositellaan niiden nimet tai logot koottavaksi yhteiseen mainoslaitteeseen.
- Siirrettävän A-ständin ja keinutaulun (600 x 1200 mm) sijoittaminen on sallittu keskusalueen ja muissa palvelukeskittymissä katualueen jalankulkuosuuksille (vain liikkeen aukioloaikoina) sekä liiketonttien sisäänajoliittymässä tontille sijoitettuna.
- Pienet (enintään 600 x 1200 mm) tilapäiset (enintään 4 viikkoa) ei-kaupalliset ilmoitustaulut saa asettaa asemakaava-alueen liikennealueelle ilman ilmoitusta. Tällaisia ovat esimerkiksi tapahtumailmoitusta koskevat taulut. Asentaja vastaa myös taulujen poistamisesta tapahtuman jälkeen.
- Pienet (enintään 600 x 1200 mm) tilapäiset (enintään 4 viikkoa) kaupalliset ilmoitustaulut saa asettaa ilmoitusmenettelyllä asemakaava-alueen liikennealueelle. Tällaiset voivat olla esimerkiksi kaupan tai yrityksen avajaisia koskevia tauluja. Asentaja vastaa myös taulujen poistamisesta tapahtuman jälkeen.

Luvattomasti asetettu tai lupapäätöksen vastainen mainos, muu ilmoitus tai siihen liittyvä rakenne on poistettava asettajan tai toimeksiantajan toimesta tai se voidaan poistaa asettajan kustannuksella kunnan toimesta. Samoin menetellään, kun mainoksen tai ilmoituksen merkitys on lakannut tai kun sen käyttämiseen asetettu määräaika on päättynyt.

Muita sijoittamiseen liittyviä ehtoja on määritelty ohjeen luvussa 3.



Mainoksen sijoittamisessa tulee myös ottaa huomioon, että rakentamista maantien suoja-alueella on rajoitettu. Laite tai rakennelma, johon mainos sijoitetaan, tulee ensisijaisesti sijoittaa maantien suoja-alueen ulkopuolelle. Mainoksen tarkan sijainnin määrittäminen vaatii maastokatselmuksen rakentamislupahakemuksen yhteydessä. Mainoslaitetta ei saa sijoittaa valaisemattomaan tie-, katu- tai pihaympäristöön.



Kuva 2. Maantien ja sen ympäröivien alueiden rajaukset asemakaava-alueen ulkopuolella ja asemakaava-alueella. Lähde: ELY-keskus.

1.4. Kunnan mainospaikkojen vuokraus

Kempeleen kunta päättää kunnan omistamalla maalla olevien digitaalisten ja manuaalisten suurtaulujen mainospaikkojen vuokraamisesta. Kunta solmii tievarsimainospaikan vuokrasopimuksen mainoslaitteen asettavan toimijan kanssa. Vuokrasopimus on määräaika- ja sen voimassaolosta ja muista ehdoista päätetään erikseen. Mainoslaitteen asettava toimija



noudattaa muuten samaa prosessia, sisältäen mahdollisen rakentamisluvan hakemisen Kempeleen rakennusvalvonnasta ja naapurien kuulumisen. Liitteen 3 karttakuvassa on esitetty vuokraamista koskevia kohteita. Lisätietoa kohteista antaa kunnan elinvoimapalvelut.

2. Mainoslaitteiden sijoittamiseen liittyvät ehdot

2.1. Sijoittaminen katualueella

Mainoslaitteiden sijoittamista rajoittavat ohjeistukset perustuvat erityisesti liikenneturvallisuuden esteettömyyden varmistamiseen. Kempeleen kunnan alueelle on määritelty tie- ja katualueet, joihin tievarsimainos on mahdollista liikenneturvallisesti pystyttää. Alueet, joissa mainostaminen lähtökohtaisesti sallitaan, on esitetty liitteessä 2. Sallituille alueille voidaan mainostauluille tapauskohtaisesti harkiten myöntää lupaa mainoslaitteen asentamiseen. Mainoslaitteiden keskinäisen etäisyyden tulee olla lähtökohtaisesti 20 metriä.

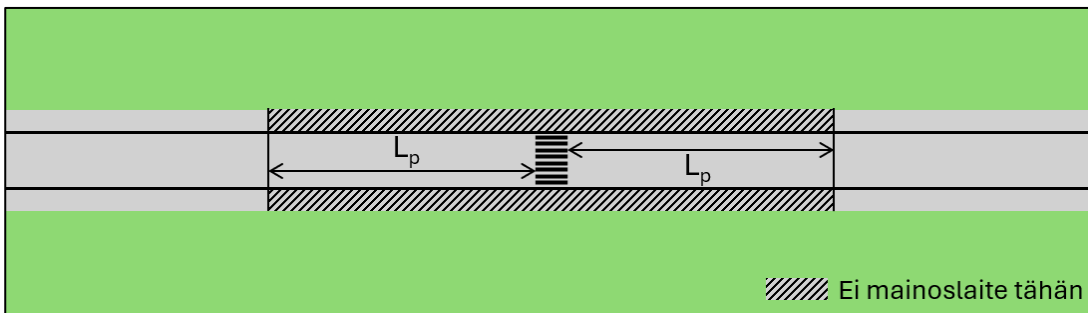
Rakennusperinnöltään, kulttuuriympäristöltään, taajamakuvaltaan (esim. historialliset rakennukset, maamerkit), maisemaltaan (esim. puistot, patsaat) tai luonnonympäristöltään arvokkaat alueet eivät sovellu mainoksille. Mainostauluista ei saa myöskään aiheutua esteettistä haittaa rakennetussa ympäristössä. Mainoslaitteen sijaintipaikka minimietäisyyksineen tarkistetaan em. tekijöiden osalta lupakäsittelyn yhteydessä.

Tieliikennelain (729/2018) 73 §:n mukaan tielle, kadulle tai niiden välittömään läheisyyteen ei saa sijoittaa kilpiä, merkintöjä tai laitteita, jotka voidaan sekoittaa liikenteenohjauslaitteisiin tai jotka voivat haitata niiden havaittavuutta tai toimivuutta. Samoin kiellettyjä ovat laitteet, jotka voivat häikäistä tienkäyttäjiä tai hankaloittaa heidän havainnointikykyänsä liikenteessä. Mainoslaitteen asentamisen sijaintiin vaikuttaa kadun pysähtymismatka, risteyksen näkemäalueet ja kadun varsilla olevat liikenteen ohjauslaitteet.

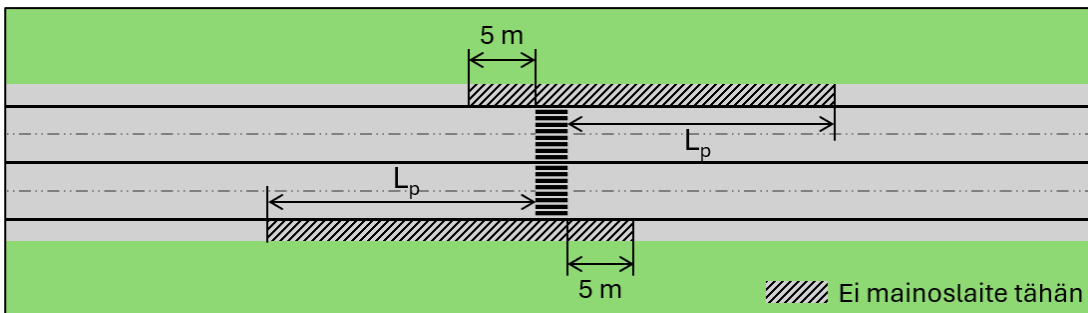
2.2. Pysähtymismatkat

Mainoslaitteita ei saa asentaa pysähtymismatkan vaikutusalueelle. Pysähtymismatka määritellään ennen suojatietä/pyöräilijän tienylityspaikkaa, liikennevaloja tai risteävää katua. Pysähtymismatkan minimiarvot määritellään nopeusrajoitusarvon perusteella seuraavasti. Kadun ja risteyksen olosuhteen voivat vaikuttaa siihen, että käytetään pidempiä pysähtymismatkoja.

Nopeusrajoitus (km/h)	30	40	50	60	70	80
Pysähtymismatka L_p (m)	15	25	35	45	55	75



Kuva 3. Pysähtymismatkojen L_p vaikutusalueet, kun ajokaistoja on yksi per suunta.



Kuva 4. Pysähtymismatkojen L_p vaikutusalueet, kun ajokaistoja on kaksi per suunta, tai yksi molempiin suuntiin ja katuvarsipysäköinti molemmilla puolilla.

Mahdollisiin ajoratojen välikaistoihin, saarekkeisiin tai jakajiin ei koskaan sallita mainoslaitteita.

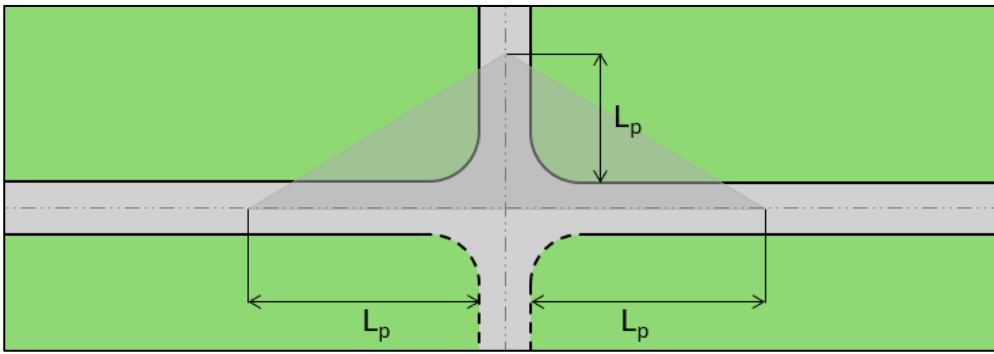
2.3. Näkemäalueet

Tasa-arvoiset kadut

Risteyksessä, jossa on etuajo-oikeussuhteiltaan samanarvoiset kadut, määritellään nopeusrajoitusarvon perusteella pysähtymismatkan minimiarvot seuraavasti:

Nopeusrajoitus (km/h)	30	40	50	60	70	80
Pysähtymismatka L_p (m)	15	25	35	45	55	70

Risteävien katujen näkemäalueet muodostuvat pysähtymismatkojen välille seuraavien periaatekuvien mukaisesti. Näkemäalueen on oltava vapaa, joten mainoslaitteen sijoittaminen siihen on kielletty.

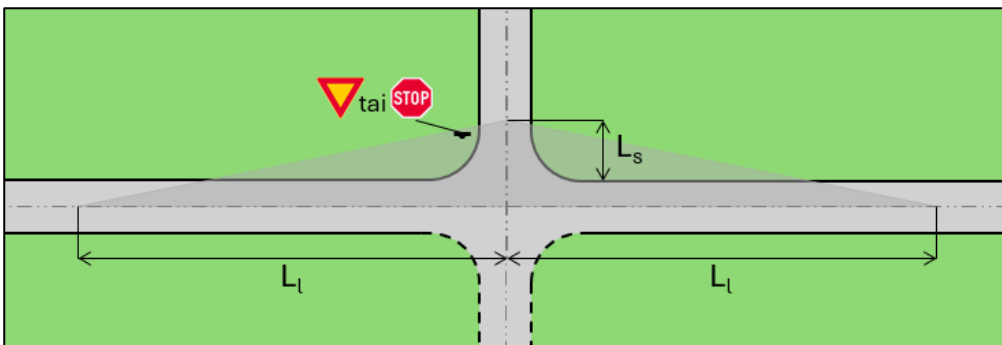


Kuva 5 Näkemäalueiden määrittely tapauksessa, jossa kadut ovat keskenään tasa-arvoisia.

Ei-tasa-arvoiset kadut

Risteyksessä, jossa risteäville kaduille on etuajo-oikeusjärjestely (kadut eivät ole tasa-arvoisia) määritellään nopeusrajoitusarvon perusteella pääsuunnan liittymisnäkemän L_l minimiarvot seuraavasti:

Nopeusrajoitus (km/h)	30	40	50	60	70	80
Pääsuunnan liittymisnäkemä L_l (m)	40	60	80	100	120	150



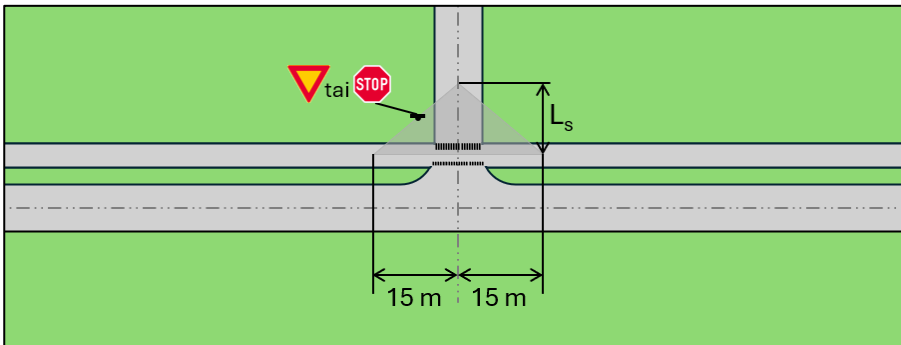
Kuva 6 Näkemäalueiden määrittely tilanteessa, jossa kadut eivät ole tasa-arvoisia.

Väistämisvelvollisuus liikennemerkki B5 (kärkikolmio): Liittyvän suunnan etäisyys L_s on taajamissa 15 m ja maaseudulla 20 m. Erityisistä syistä voi käyttää lyhyempiä etäisyyksiä taajamissa 10 m ja maaseudulla 15 m (Liikenne- ja viestintäministeriön asetus näkemäalueista (65/2011) 4 § momentti 2). Pakollinen pysähtyminen B6 (stop-merkki): Liittyvän suunnan etäisyys L_s on 10 m taajamissa ja maaseudulla.

Ympäristö	Taajama	Maaseutu	
Pääsuunnan liittymisnäkemä L_s (m)	15 (10)	20 (15)	
Pääsuunnan liittymisnäkemä L_s (m)	10	10	

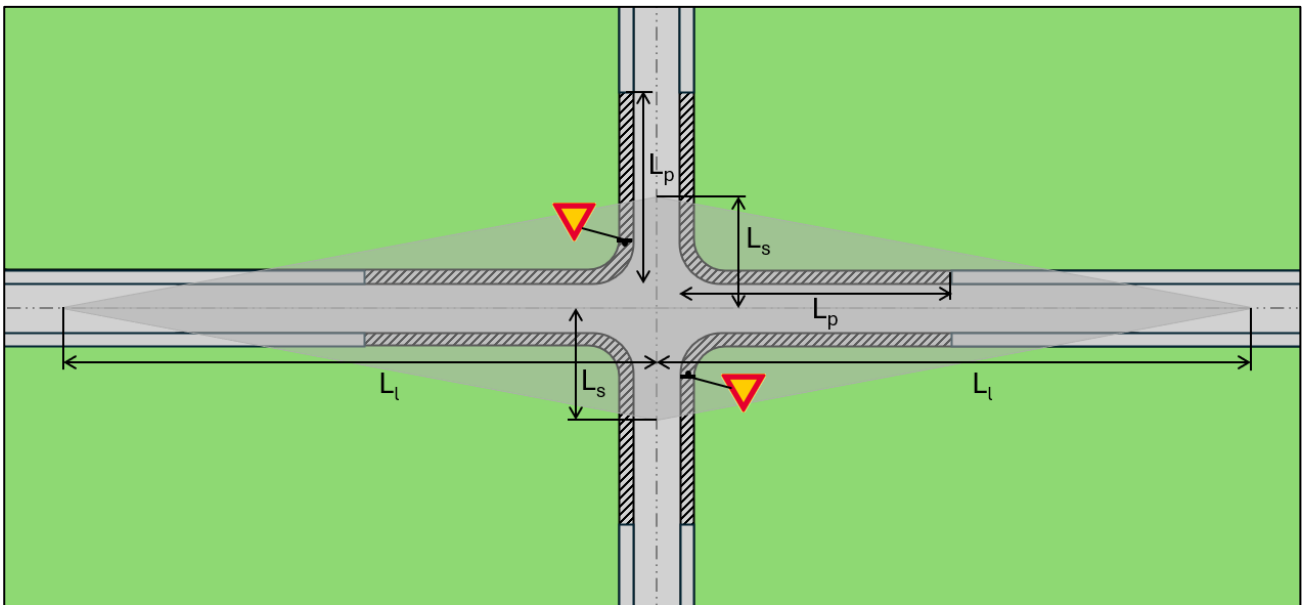


Tasoristeyksessä, jossa mukana on pyörätie, pyörätien näkemäalue muodostuu seuraavan kuvan mukaisesti. Pyörätien liittymisnäkemän matka suositellaan olevan 15 m ja vähintään 10 m.



Kuva 7 Näkemäalueen määrittely erillisen pyörätien tapauksessa.

Risteysalue, jolle ei saa sijoittaa mainoslaitteita, koostuu ajokaistojen ja pyöräteiden pysähtymismatkojen alueista sekä näkemäalueiden määrittelemistä alueista yhteisvaikutteisesti.



Kuva 8 Ei-tasa-arvoisen risteyksen pysähtymismatkat ja näkemäalueet. Mainoslaitteiden sijoittaminen näillä alueilla ei ole sallittu. Esimerkki kuvastaa tilannetta, missä pääsuunnan nopeusrajoitus on 50 km/h (L_p on 35 m ja L_l on 80 m,) ja sivusuunnan nopeusrajoitus 40 km/h (L_p on 25 m, L_s on 15 m).

2.4. Liikenteen ohjauslaitteet

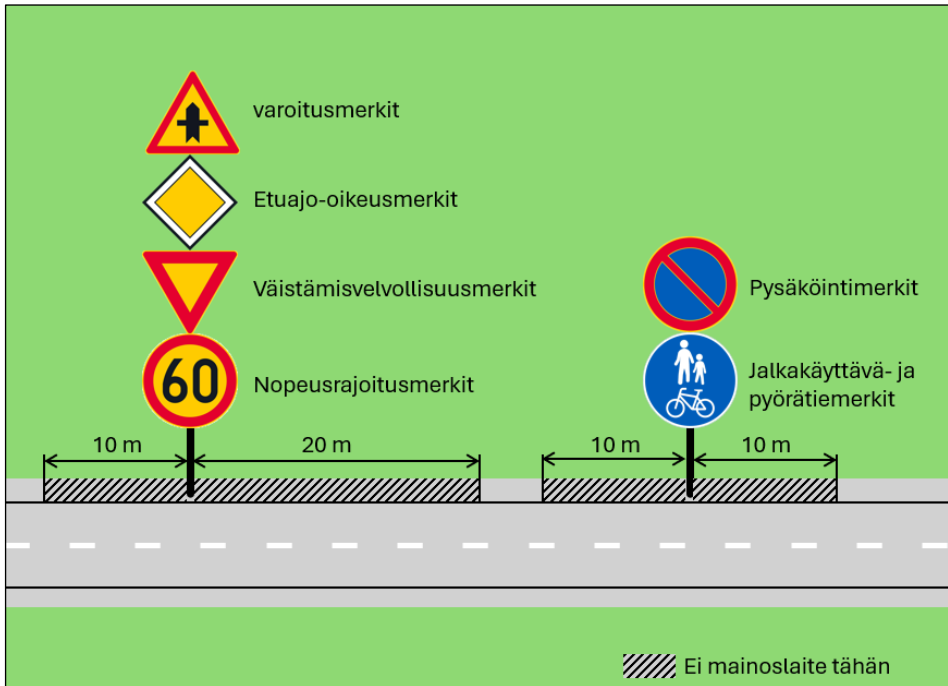
Mainoslaitetta ei saa sijoittaa samaan pylvääseen liikenteen ohjauslaitteen kanssa. Lisäksi mainos ei saa peittää tai haitata liikenteen ohjauslaitteen näkyvyyttä tai luettavuutta ajoradan sivu- eikä pituussuunnassa.

Mainosta ei saa sijoittaa 20 metrin matkalle ennen liikenteenohjauslaitetta, joka on asetettu varoitus- (A1-A33), etuajo-oikeus- (B1-B3), väistämisvelvollisuus- (B4-B7), suojatie- (E1) tai nopeusrajoitusmerkiksi (C32-C36) liikkuvaa liikennettä varten. Mainosta ei saa sijoittaa myöskään 10 metrin matkalle kyseisen liikenteenohjauslaitteen jälkeen.



Mainosta ei saa sijoittaa 10 metrin matkalle ennen liikenteenohjauslaitetta, joka on asetettu pysäköintiä (C37-C44) sekä jalkakäytävää- ja pyörätietä (D4-D7) varten. Mainosta ei saa sijoittaa myöskään 10 metrin matkalle kyseisen liikenteenohjauslaitteen jälkeen.

Mainosta ei saa sijoittaa ohituskieltoa osoittavan liikenteenohjauslaitteen vaikutusalueelle.



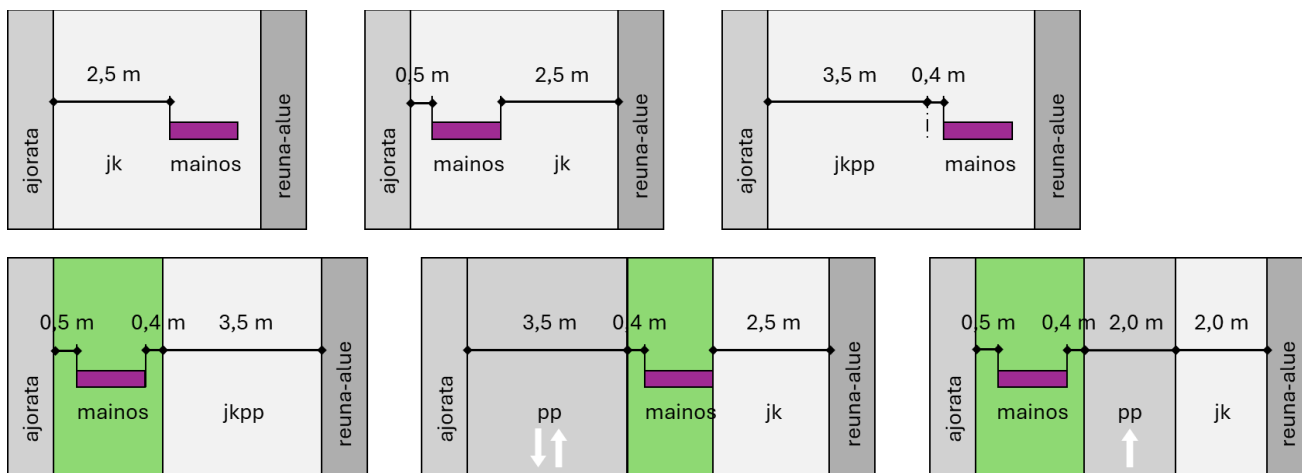
Kuva 9 Liikenteen ohjauslaitteiden rajoittavat vaikutukset mainoslaitteiden asentamiselle.

2.5. Vapaan tilan leveys

Mainoslaitteiden sijoittelussa tulee noudattaa seuraavia periaatteita:

- Laitteiden välinen etäisyys tulee olla lähtökohtaisesti vähintään 20 metriä.
- Etäisyyden katualueella kasvavaan puustoon tulee olla vähintään 2,5 metriä.
- Mainoslaitteen kohdalla vapaan tilan leveyden on täytettävä kuvassa 10 esitetyt vähimmäisvaatimukset.

Jalkakäytävän ja pyörätien leveys on ohjeellinen ja voi vaihdella esim. pääreitin ja aluereitin vaatimusten mukaan. Reuna-alueella on viherkaista tai kiinteistö. Viherkaistalla voi olla katualueen kuivutusjärjestelyt ja lumitilat.



Kuva 10 Mainoslaitteiden ympärillä oleva vapaa tila eri kaistajärjestelyissä.

2.6. Muita mainoslaitteita koskevia teknisiä ehtoja

- Mainosta ei saa sijoittaa linja-autopysäkin odotusalueelle tai 10 metriä sitä ennen tai sen jälkeen (ei koske pysäkkikatoksessa olevaa mainosta).
- Mainosta ei saa sijoittaa 5 metriä lähemmäksi tonttiliittymää.
- Mainoslaitetta ei saa sijoittaa tien poikkileikkauksen muutoskohtaan eikä 10 metrin etäisyydelle ennen tai jälkeen siitä kertovia tiedotustauluja.
- Mainoksen tulee näkyä tienkäyttäjälle kokonaan. Mainos tulee lähtökohtaisesti sijoittaa kohtisuoraa kadun kulkusuuntaan nähden.
- Mainoksen läheisyydessä ei saa olla muita katseen vangitsijoita (esim. ympäristötaidetta, maisemakohteita, historiallisia rakennuksia).
- Mainosta ei saa asettaa valaisemattomalle tieosuudelle, jos mainos on itsevalaiseva.
- Mainosta ei saa asettaa tunnelin sisäseinämiin, tunnelin läheisyyteen tai tien siltarakenteisiin.
- Mainosta ei saa sijoittaa siten, että se aiheuttaa häiriötä tai selkeää esteettistä haittaa.
- Mainokselle tulee olla järjestetty huoltotieyhteys alemman tieverkon tai luvallisesti kiinteistön piha-alueen kautta.
- Mainoslaitteen etäisyyden maantien ajoradan keskiviivasta on oltava vähintään 20 m sekä kadun keskilinjasta vähintään 15 m.
- Mainoslaitteen tulee olla asiaankuuluvasti rakennettu ja kiinteästi maastoon perustettu tai rakennukseen kiinnitetty. Mainospinta on kiinnitettävä huolellisesti rakenteeseen.
- Kaava-alueella mainostaulun koon tulee sopia esteettisesti ympäröivään taajamakuvaan ja mainostaulun koko ei saa olla ristiriidassa sijoittamiselle määritettyjen yleisperiaatteiden kanssa. Maanteiden varsilla mainostaulun ja ilmoituksen maksimikoko on määritelty Liikenneviraston määräyksessä tienvarsimainonnasta ja -ilmoittelusta.



3. Mainosten sisältö ja ulkoasu

3.1. Yleistä

Kempeleen kunta ei tällä hetkellä rajoita ulkomainonnan sisältöä erikseen. Mainonnan sisältöön vaikuttavat kuitenkin voimassa olevat lait, hyvät tavat, eettiset periaatteet sekä joidenkin toimijoiden oma sisäinen sääntely.

Tienvarsimainonnan ulkoasua koskevat vaatimukset perustuvat siihen, että tiellä liikkuvan henkilön kyky havaita ja tunnistaa liikenteen ulkopuolisia elementtejä on hyvin rajallinen ja lyhytkestoinen. Tutkimusten mukaan autoilijalla on käytännössä vain 1–2 sekuntia aikaa kohdistaa huomio liikennetapahtumien ulkopuolelle. Tästä syystä mainosten selkeyteen, yksinkertaisuuteen ja vaihtumisnopeuteen tulee kiinnittää erityistä huomiota.

Mainoksissa käytettävien kuvien ja tekstien tulee olla sellaisia, että ne on helppo hahmottaa yhdellä silmäyksellä. Tekstin ja taustan välillä on oltava hyvä kontrasti. Sähköisessä mainostaulussa ei saa käyttää peräkkäin huomattavasti toisistaan poikkeavia taustavärejä – esimerkiksi mustaa ja valkoista ei saa toistaa peräkkäisissä mainoksissa. Suositeltavaa on käyttää tummaa taustaa, joka parantaa mainoksen havaittavuutta ja vähentää häikäisyä.

Tienvarsimainostauluissa ei sallita animaatioita, videoleikkeitä, liikkuvia tehosteita, vilkkumista tai muita liikkuvia elementtejä. Mainoksen on oltava still-kuva. Digitaalisten mainostaulujen tulee vaihtaa sisältönsä saumattomasti ilman, että näyttö käy mustana mainosten välillä. Miniminäkymisaika yhdelle mainokselle on 6 sekuntia.

Mainoksissa ei saa esiintyä elementtejä, jotka voidaan tulkita virallisiksi liikennemerkeiksi tai tienpitäjän tiedotustauluiksi.

Maanteiden varsilla sijaitsevien mainostaulujen osalta noudatetaan Liikenneviraston määräystä tienvarsimainonnasta ja -ilmoittelusta.

3.2. Mainostaulun valaistus ja kirkkaustaso

Järjestylain mukaan yleistä järjestystä tai turvallisuutta vaarantavan häikäisevän tai harhauttavan valon tai muuten turvallisuutta vaarantavan mainoksen käyttäminen on kielletty (Järjestylaki 6 §).

Sähköisestä mainostaulusta mitatun keskimääräisen luminanssin täytyy pimeänä vuorokauden aikana noudattaa seuraavia raja-arvoja silloin, kun taulussa esitetään mainoksia:

- $\leq 3 \text{ m}^2$ mainospinta: 200 cd/m^2
- $3\text{--}20 \text{ m}^2$ 175 cd/m^2
- $>20 \text{ m}^2$ mainospinta: 150 cd/m^2 .

Tällöin taulun edestä, ennalta määritellyltä etäisyydeltä, mitattu vertikaalipinnan valaistusvoimakkuus saa nousta enintään 4 luksiin mainostaulun säteilemän valon takia. Etäisyys on



määritelty niin, että valaistusvoimakkuuden ja luminanssin raja-arvot ovat yhtenevät. Esimerkiksi 21 m² mainostaululla mittausetäisyys on 40 metriä.

Mainostaulun tulee olla automaattisesti sekä manuaalisesti säädettävissä ulkotilan valoisuuden mukaan. Ensisijainen kirkkauden säätö on tapahduttava automaatiotoiminnalla. Jos mainostaulu aiheuttaa merkittävää häikäisyä tai haittaa ympäristöön, eikä ongelmaa pystytä poistamaan säädöillä, laitteen toimijan vastuulla on poistaa laite käytöstä pimeään aikaan.

Vuorokauden valoisan ajan raja-arvo maksimiluminanssille on 5000 cd/m² ja se voidaan tarvittaessa mitata pisteluminanssimittarilla. Sähköisten mainostaulujen tulee olla ympäristön valoisuuden mukaan automaattisesti kirkkauttaan säätäviä.

Mainoslaitteen toteutuksesta vastaava taho vastaa mahdollisen sähköliittymän ja sähkösyötön järjestämisestä sen jälkeen, kun mainoslaitteen asettamista koskeva myönteinen lupa on saatu.



4. Lähteet

Tieliikennelaki (729/2018) 73 §:

https://finlex.fi/fi/lainsaadanto/2018/729#chp_4_sec_73_heading

Laki liikennejärjestelmästä ja maanteistä (503/2005) 52a-b §:

https://finlex.fi/fi/lainsaadanto/2005/503#chp_4_sec_52av20160566_heading

Järjestyslaki 6 §: https://finlex.fi/fi/lainsaadanto/2003/612#chp_2_sec_6_heading

Rakentamislaki (751/2023) 42 §:

https://finlex.fi/fi/lainsaadanto/saaduskokoelma/2023/751#OT4_OT0

Liikenne- ja viestintäministeriön asetus näkemäalueista (65/2011):

<https://finlex.fi/fi/lainsaadanto/saaduskokoelma/2011/65>

Valtioneuvoston asetus liikenteenohjauslaitteiden käytöstä (729/2018) 2 §:

https://finlex.fi/fi/lainsaadanto/saaduskokoelma/2020/379#OT0_OT1

Määräys tienvarsimainonnasta ja -ilmoittelusta, (TRAFICOM/22492/03.04.03.00/2019):

<https://finlex.fi/fi/viranomaiset/maarayskokoelmat/traficom-tieliikenne/2019/45547>

Liikenneministeriön päätös liikenteen ohjauslaitteista annetun liikenneministeriön päätöksen muuttamisesta (384/1994) 4§:

https://finlex.fi/fi/lainsaadanto/saaduskokoelma/1994/384#OT0_OT3

Katuverkon toiminallinen luokittelu: <https://suomenvaylat.vayla.fi/>



Liitteet

Liite 1 Kempeleen kunnan rakennusjärjestys (liitetään rakennusjärjestyksen päivitettyä)

Liite 2 Tienvarsimainoksille sallitut tie- ja katuosuudet Kempeleen kunnan alueella

Liite 3 Kempeleen kunnan vuokraamat mainospaikat



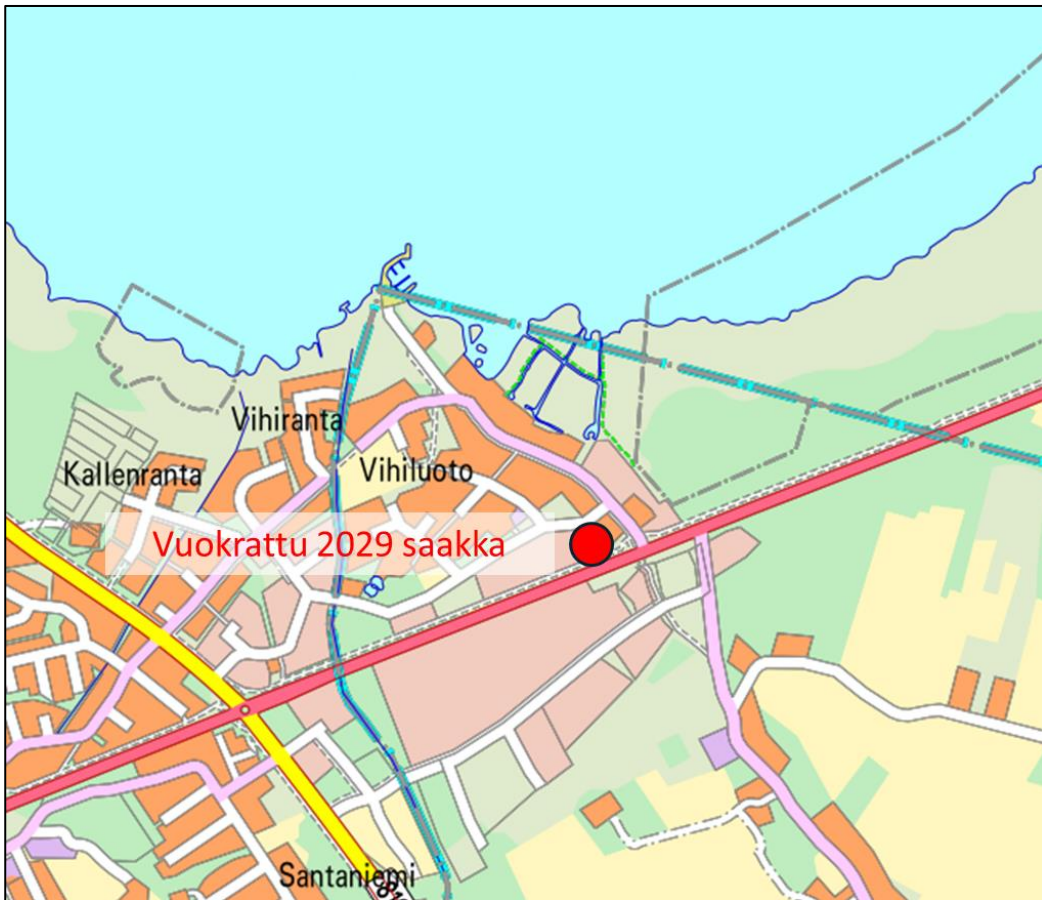
Liite 1 Kempeleen kunnan rakennusjärjestys





Liite 3 Kempeleen kunnan vuokraamat mainospaikat







Kempeleen kunta

Hallituskatu 2, 90440 Kempele

PL 12, 90441 Kempele

kirjaamo@kempele.fi

08 5587 2200